

PROROGA Regolamento
Operazione a premio “Premi al Quadrato” - edizione 2023/2024/2025
promossa da Fiditalia S.p.A.

Fiditalia S.p.A. con sede legale in via Guglielmo Silva n. 34 20149 Milano, cod. fiscale/partita IVA n. 08437820155 intende promuovere un'operazione a premi le cui caratteristiche sono di seguito indicate:

DENOMINAZIONE:

“Premi al Quadrato” - edizione 2023/2024/2025.

SOGGETTO DELEGATO:

NEXT SOLUTION S.R.L. con sede in Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, Partita IVA e C.F. 06163490961

AREA:

Territorio nazionale.

PERIODO:

Dal 24/07/2023 al 31/03/2026. Al fine dell'attribuzione di PUNTI PREMIO saranno prese in considerazione le pratiche di finanziamento e le polizze assicurative (escluse CPI) vendute a partire dal 01/04/2023 al 31/03/2026, anche se i partecipanti verranno a conoscenza della promozione dal 24/07/2023.

I premi potranno essere richiesti, dagli aventi diritto, entro e non oltre il 30/06/2026. Dopo tale termine i punti saranno azzerati e, anche se ancora presenti, non avranno alcun valore ai fini della richiesta dei premi, salvo eventuali proroghe dell'operazione a premi, che saranno tempestivamente comunicate al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e messe a conoscenza dei consumatori, in conformità al DPR. 430 del 2001.

PRODOTTI CHE GENERANO PUNTI PREMIO:

- a) Contratti di finanziamento rateale di Fiditalia S.p.A., per acquisto Auto, Moto, Mobili e Omni (Servizi, Elettrodomestici, Accessori Casa, Varie).
- b) Polizze Assicurative con esclusione delle polizze CPI.

DESTINATARI E MODALITA' DI ADESIONE:

L'adesione all'operazione “Premi al Quadrato” sarà gratuita per tutte le Concessionarie e i Saloni dei settori auto, moto, mobili e Omni convenzionati con Fiditalia S.p.A. che decideranno di partecipare mediante utilizzo della documentazione predisposta.

L'iniziativa sarà presentata a mezzo leaflet illustrativo e sul seguente sito appositamente realizzato (www.premialquadrato.it).

I partecipanti riceveranno le necessarie comunicazioni attraverso idonei canali (leaflet e sito web dedicato, in conformità al DPR 430 del 2001).

MECCANICA:

In base alle pratiche di finanziamento rateale di tutti i settori attivati, e delle polizze assicurative vendute (escluse CPI), ogni partecipante può conquistare Punti Premio secondo le tabelle che vengono riportate di seguito:

Tabella 1 – Finanziamento settore Auto (tiene conto della durata a partire da un minimo di 36 mesi e dell'importo del finanziamento a partire da un minimo di € 5.000,00):

Importo finanziato in €	Durata da 36 mesi e oltre
da 5.000 a 7.999	16 PUNTI PREMIO
da 8.000 a 9.999	32 PUNTI PREMIO
da 10.000 a 14.999	48 PUNTI PREMIO
da 15.000 a 19.999	65 PUNTI PREMIO
oltre 20.000	81 PUNTI PREMIO

Tabella 2 – Finanziamento settore Mobili, Moto e Omni (tiene conto della durata a partire da un minimo di 18 mesi e dell'importo del finanziamento a partire da un minimo di € 2.000,00):

Importo finanziato in €	Durata da 18 mesi e oltre
da 2.000 ed oltre	2 PUNTI PREMIO

Tabella 3 - Finanziamento settore Auto, Moto, Mobili e Omni

Punti premio assegnati su base percentuale rispetto alle spese di istruttoria applicate al finanziamento.

25%

Tiene conto del valore delle spese di istruttoria, della percentuale applicata e di un fattore K (0,65) che moltiplica il punteggio.

Es.: Spese applicate 200 €; percentuale B su spese istruttoria = 25% = 50 punti x 0,65 = 32,5 PUNTI PREMIO.

Tabella 4 - Finanziamento settore Auto,

Punti premio assegnati su base percentuale rispetto al finanziamento erogato (a partire da un minimo d'importo finanziato pari a € 5.000,00 per una durata minima di 36 mesi):

0,50%

Tiene conto del valore del finanziamento, della percentuale applicata e di un fattore K (0,65) che moltiplica il punteggio.

Es.: Erogato 10.000 €; percentuale E = 0,50% su erogato = 50 punti x 0,65 = 32,5 PUNTI PREMIO

Tabella 5 - Finanziamento settore Auto,

Punti premio assegnati su base percentuale rispetto agli interessi complessivi del finanziamento erogato (a partire da un minimo d'importo finanziato pari a € 5.000,00 per una durata minima di 36 mesi):

2%

Tiene conto del valore degli interessi derivanti, della percentuale applicata e di un fattore K (0,65) che moltiplica il punteggio.

Es.: Finanziato 10.000 €; 60 rate; TAN 7,77%; interessi = 2.100 € ; percentuale I = 2% su interessi = 42 punti x 0,65 = 27,3 PUNTI PREMIO.

Tabella 6 – Polizze Assicurative (escluse CPI)

Punti premio assegnati su base percentuale rispetto al valore della polizza (premio).

2%

Tiene conto del valore della polizza (premio) della percentuale applicata e di un fattore K (0,65) che moltiplica il punteggio.

Es.: Val. assicurato € 10.000; premio InCircolo 762€ (3 anni, Prov.MI, progr.B); percentuale 2% su valore premio polizza = 15 punti x 0,65 = 10 PUNTI PREMIO

PUNTI PREMIO:

Ogni PUNTO PREMIO vale 1 € (iva compresa).

I Punti maturati nel corso della presente campagna potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi entro e non oltre il 30/06/2026.

Le frazioni di punto saranno calcolate secondo il criterio di arrotondamento qui sotto esposto come esempio:

- Punti ottenuti 27,50 saranno arrotondati per eccesso a 28.
- Punti ottenuti 27,49 saranno arrotondati per difetto a 27.

I PUNTI PREMIO assegnati mensilmente saranno spendibili, previa autenticazione, sull'apposito sito internet, www.premialquadrato.it, che presenta il relativo catalogo premi.

I premi visibili sul catalogo potranno subire variazioni in funzione della loro disponibilità di mercato e in caso di esaurimento saranno sostituiti con beni della medesima tipologia e dello stesso valore o di valore superiore, in conformità al DPR 430 del 2001.

Il catalogo includerà un'ampia scelta di premi tra numerose categorie di prodotto (tecnologia, casa, wellness...). Il catalogo è interamente reperibile sul sito www.premialquadrato.it, i cui TERMINI E CONDIZIONI sono indicati al link Condizioni Generali sul sito stesso.

Nota bene:

Per promuovere ulteriormente determinate pratiche, Fiditalia si riserva di attribuire un maggior numero di punti premio per ognuna delle tabelle sopra riportate, dandone preventiva comunicazione ai partecipanti.

Fiditalia si riserva la possibilità di inserire ulteriori modalità di raccolta punti con promozioni anche temporanee e differente calcolo dei punti da assegnare. Di tali opportunità i partecipanti saranno tempestivamente informati tramite mailing da parte della società promotrice. In ogni caso le modifiche apportate al regolamento non saranno peggiorative e salvaguarderanno i diritti già acquisiti dai partecipanti.

I punti delle tabelle 1, 2, 3, 4 e 5 non sono cumulabili tra loro, per singolo finanziamento, salvo specifiche eccezioni approvate da Fiditalia.

I punti della tabella 6 (Polizza Assicurative) sono cumulabili a quelli delle tabelle 1, 2, 3, 4 e 5.

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare complessivamente 1.500.000 PUNTI PREMIO pari ad un montepremi di 1.500.000,00 € (iva compresa).

Si precisa che, ai sensi dell'art.7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, è stata versata una cauzione per i premi dell'operazione pari al 20% del valore complessivo dei premi messi in palio.

NOTE FINALI:

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili presso la sede di Fiditalia S.p.a. e presso Next Solution S.r.l., soggetto delegato ex art. 5, comma 3 del D.P.R. 430/2001. L'azienda delegata s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, a renderla disponibile ad ogni richiesta dell'Autorità e dei destinatari della manifestazione.

Fiditalia S.p.a. si riserva di effettuare i dovuti controlli sugli ordini effettuati, sui regolari pagamenti nei confronti della società delegata e sull'assenza di condizioni di inadempienza, non riconoscendo l'omaggio in caso di sussistenza di una delle condizioni predette (fino a quando l'irregolarità non venga sanata e comunque, entro il 30 giugno 2026 termine per la richiesta dei premi).

I premi saranno inviati ai partecipanti entro il termine di sei mesi (180 gg) dalla data di richiesta, esclusivamente sul territorio italiano.

Fiditalia S.p.a. si riserva di non adempiere quanto previsto dal presente regolamento qualora vi fosse il fondato sospetto di frodi verso la società stessa.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Fiditalia S.p.a. potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

La Società Fidelity dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premio avverrà in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Decreto Legislativo n. 196/2003 c.d. "Codice Privacy" e il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR").

Il trattamento avverrà attraverso strumenti cartacei, informatici, in modo da garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti agli scopi strettamente connessi all'operazione promozionale.

I partecipanti per richiedere il premio messo in palio nell'ambito della presente operazione dovranno espressamente prestare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Decreto Legislativo n. 196/2003 c.d. "Codice Privacy" e il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), avendo preso visione dell'informativa privacy, integralmente reperibile sul sito www.premialquadrato.it. Titolare trattamento: Fidelity S.p.A. Responsabile del trattamento: Next Solution s.r.l.